

Von B wie Bahnengolf bis Z wie Zumba

Gleichnamiger Slogan war auch der Einstieg zum Werbefilm der Sport & Fun Messe in Ried von 16. bis 18. März 2012. Dementsprechend wurde auch der Bahnengolfstand des Oberösterreichischen Bahnengolfsportverbandes am Anfang des Spots erwähnt und im Laufe des Berichtes des Öfteren gezeigt.

Unbezahlbare Werbung, die den Aufwand und das Engagement des OÖBGSV rechtfertigt. Über 30 Helfer verteilt von Freitag bis Sonntag standen den zahlreichen Messebesuchern mit Rat und Tat zur Verfügung. Interessantester Tag ist dabei der Freitag, an dem die anliegenden Schulen das Angebot der Rieder Messe nutzen.



Erstmals wurde auch der Verbandstag des OÖBGSV im Zuge der Rieder Messe abgehalten, so bekamen alle Vereinsvertreter die Möglichkeit den Bahnengolfstand sowie die gesamte Rieder Messe zu begutachten.

Der Verband nutzte jede Gelegenheit um sich und seine aktiven Spieler ins Rampenlicht zu rücken. Markus Danner, regierender Jugendmeister im Zählwettbewerb 2011, machte beim Interview genauso eine gute Figur wie bei der anschließenden Mountainbike Show.

Um neue Mitglieder zu akquirieren ist die Rieder Messe zwar nicht das optimale Pflaster, aber ähnlich wie der kommende Minigolftag dient sie hauptsächlich einem Ziel und Zweck:

Bahnengolf in Erinnerung rufen und in die Köpfe der Kinder, Jugendlichen und Eltern bringen!